



MERAKI

#ellessontmeraki

— LA CHECK-LIST —

POUR AUGMENTER SA
VISIBILITÉ SUR

Instagram

LES ÉTAPES À SUIVRE

AUGMENTER SA VISIBILITÉ SUR INSTAGRAM

○ UTILISER DES HASHTAGS PERTINENTS

Nous vous recommandons d'avoir entre 5 à 10 hashtags par publication. Vos hashtags doivent être choisis à la fois par rapport au sujet de votre publication, mais aussi en fonction de votre domaine d'expertise.

○ REPARTAGER SON CONTENU EN STORY

Au lieu de partager simplement votre post en story, nous vous conseillons d'ajouter des stickers d'interactions.

○ INTERAGIR AVEC LE CONTENU DES AUTRES

Vous allez pouvoir laisser un commentaire de valeur, apporter une information supplémentaire, partager une histoire qui affirme le point de vue partagé...

○ UTILISER LA LOCALISATION SUR SES POSTS

L'idée, c'est de mettre une localisation "importante", proche de chez vous. Si vous habitez dans un village en Savoie, il serait pertinent de mettre Annecy, ou bien encore Lyon.

○ ENCOURAGER À L'INTERACTION DANS SES LÉGENDES

Par exemple : "Connaissez-vous cette fonctionnalité sur Systeme IO ? Dites-nous tout dans les commentaires"

LES ÉTAPES À SUIVRE

AUGMENTER SA VISIBILITÉ SUR INSTAGRAM

○ PARTAGER VOTRE COMPTE INSTAGRAM

Assurez-vous de mettre en avant votre compte Instagram sur vos autres canaux de communication : vos Newsletters, vos articles de blog, votre groupe Facebook, vos aimants à clients...

○ PUBLIER AU BON MOMENT

Nous vous conseillons de publier votre contenu au moment où est connectée votre audience. Vérifiez vos statistiques pour le savoir.

○ SOYEZ RÉGULIÈRE !

Définissez votre rythme de publication, créez votre calendrier éditorial avec vos idées de posts et bloquez un créneau dans votre agenda pour créer et programmer vos posts.

○ UTILISER LES NOUVELLES FONCTIONNALITÉS D'INSTAGRAM

Si Instagram ajoute de nouvelles fonctionnalités comme de nouveaux stickers d'interactions, les canaux de conversations privés, de nouvelles fonctionnalités d'édition au niveau des réels... c'est que cela va dans leur intérêt.

○ FAIRE LE TRI PARI SES ABONNÉS

Il vaut mieux avoir 30 abonnés qui s'engagent régulièrement avec votre contenu, plutôt que 500 abonnés où seulement 1% interagit avec votre contenu !