

Le brief éditorial parfait pour booster vos contenus SEO

Objectifs et Stratégie SEO

- Définir l'objectif principal du contenu (conversion, notoriété ou éducation) pour adapter l'appel à l'action.
- Lister le mot-clé principal et les mots-clés secondaires (sémantique) pour le référencement.
- Préciser l'intention de recherche associée : informationnelle, transactionnelle ou navigationnelle.

Cible et Identité de Marque

- Détailler le persona : rôle professionnel, problématiques rencontrées et niveau de connaissance du sujet.
- Définir le ton de voix (voice guide) : formel, décontracté, expert ou humoristique pour respecter l'identité de marque.

Structure et Contraintes Techniques

- Fournir un plan détaillé (H1, H2, H3) pour garantir la couverture stratégique des angles souhaités.
- Fixer une fourchette stricte du nombre de mots (ex: 800-1200 mots) pour respecter le budget et la mise en page.
- Lister les liens internes obligatoires pour renforcer le cocon sémantique et le maillage du site.

Consignes de Rédaction et Formatage

- Utiliser des listes à puces pour aérer le texte et faciliter la lecture.
- Appliquer le gras sur les mots-clés stratégiques pour le SEO.
- Privilégier des paragraphes courts et un style de rédaction orienté utilisateur.

Sources et Conversion

- Ajouter une section 'Sources et références' avec des liens vers des études ou contenus propriétaires pour l'autorité.
- Définir l'appel à l'action (CTA) : texte du bouton ou lien et emplacement précis (milieu ou fin de texte).