

De l'idée au lancement : Votre feuille de route pour une entreprise digitale performante

Validation stratégique et étude de marché

- Réaliser une étude de marché digitale pour valider la proposition de valeur et la cible (Google Trends, outils SEO, études sectorielles).
- Vérifier la disponibilité du nom de domaine et de la marque auprès de l'INPI avant toute démarche.
- Définir une structure de coûts fixes et variables pour établir un prévisionnel financier sur 3 ans, incluant les outils SaaS indispensables.

Formalités juridiques et immatriculation

- Choisir le statut juridique adapté (SAS, SARL, EI, etc.) selon vos besoins en protection du patrimoine et régime social via les simulateurs du Guichet unique.
- Rédiger des statuts personnalisés pour définir les règles de gouvernance, la répartition du capital et les modalités de prise de décision.
- Immatriculer l'entreprise via le Guichet unique des formalités d'entreprises pour obtenir votre numéro SIRET et votre code APE.

Mise en place financière et fiscale

- Ouvrir un compte bancaire dédié à l'activité professionnelle pour séparer les flux financiers dès le démarrage.
- Déposer le capital social sur un compte bloqué pour obtenir le certificat de dépôt des fonds, étape indispensable à l'immatriculation.
- Opter pour un régime de TVA approprié et anticiper les obligations déclaratives fiscales dès le début de l'activité.

Conformité digitale et lancement

- Mettre en conformité le site web ou la plateforme dès le lancement : mentions légales obligatoires, CGU et politique de gestion des cookies (RGPD).