

Calendrier Éditorial 2025 : Modèle de Planification des Marronniers

Objectif du document

- Centraliser les temps forts de l'année pour une communication cohérente.
- Anticiper la production de contenus pour éviter le stress de dernière minute.
- Aligner les équipes marketing, commerciales et communication sur les objectifs 2025.

Méthodologie de planification

- Identifier les dates clés spécifiques à votre secteur d'activité.
- Définir un objectif unique par campagne (notoriété, conversion, engagement).
- Allouer les ressources nécessaires (budget, graphisme, rédaction) 4 semaines avant l'événement.
- Prévoir une phase de test et d'ajustement après chaque temps fort.

Calendrier des marronniers 2025

- Janvier : Soldes d'hiver, Dry January, Vœux de nouvelle année.
- Février : Saint-Valentin, Vacances d'hiver.
- Mars : Journée internationale des droits des femmes, Printemps.
- Avril : Pâques, Poisson d'avril.
- Mai : Fête du Travail, Ponts de mai, Fête des mères.
- Juin : Fête des pères, Début de l'été, Solstice.
- Juillet/Août : Vacances d'été, Soldes d'été, Rentrée des classes.
- Septembre : Rentrée scolaire, Automne.
- Octobre : Halloween, Octobre Rose.
- Novembre : Black Friday, Cyber Monday, Single's Day.
- Décembre : Calendrier de l'Avent, Fêtes de fin d'année, Noël.

Checklist de lancement de campagne

- Définition de la cible et du message clé.
- Choix des canaux de diffusion (réseaux sociaux, email, blog, publicité).
- Création des visuels et rédaction des textes (copywriting).

- Programmation des publications et des envois.
- Suivi des indicateurs de performance (KPIs) et analyse des résultats.