

Checklist d'Audit SEO pour Boutique E-commerce : Préparer votre projet avant de contacter une agence

1. Fondations Techniques

- Vérifier la vitesse de chargement (Core Web Vitals) sur mobile et desktop.
- S'assurer que le site est en HTTPS et que le certificat SSL est valide.
- Vérifier la présence et la mise à jour du fichier sitemap.xml.
- Contrôler le fichier robots.txt pour éviter l'indexation de pages inutiles (panier, compte client).
- Vérifier la gestion des balises canoniques pour éviter le contenu dupliqué lié aux filtres de navigation.
- S'assurer que le site est parfaitement responsive sur tous les appareils.

2. Optimisation du Contenu

- Vérifier que chaque fiche produit possède une description unique (éviter le copier-coller des fournisseurs).
- Optimiser les balises Title et Meta Description pour chaque page catégorie et produit.
- Vérifier l'utilisation cohérente des balises de titres (H1 pour le titre principal, H2/H3 pour la structure).
- Optimiser le poids des images et renseigner systématiquement l'attribut 'Alt'.
- Vérifier la présence de contenu textuel informatif sur les pages catégories (au-delà des simples listes de produits).

3. Maillage et Architecture

- Vérifier que l'arborescence est logique et intuitive pour l'utilisateur.
- S'assurer que les produits importants sont accessibles en moins de 3 clics depuis la page d'accueil.
- Mettre en place un maillage interne pertinent entre les articles de blog et les produits associés.
- Gérer les redirections 301 pour les produits supprimés ou en rupture de stock définitive.
- Identifier et corriger les erreurs 404 récurrentes.

4. Préparation pour l'Agence

- Lister vos 3 objectifs principaux (ex: augmenter le trafic organique, améliorer le taux de conversion, booster les ventes sur une catégorie spécifique).

- Préparer les accès à Google Search Console et Google Analytics 4.
- Répertorier les mots-clés sur lesquels vous souhaitez vous positionner en priorité.
- Rassembler l'historique des actions SEO passées ou des refontes de site.
- Définir le budget mensuel alloué à la prestation SEO.